

Prezado leitor,

Apresentamos a primeira edição do ano de 2017 (Ano 16, n. 31) da Revista de Administração e Contabilidade - RAC (IESA).

O primeiro artigo “Identificação de efeito relevante para ajuste a valor presente das contas de ativos e passivos de curto prazo das empresas de capital aberto do setor de comércio listadas na BM&FBOVESPA”, objetiva identificar os critérios e os valores utilizados pelas empresas de capital aberto do setor de comércio listadas na BM&FBovespa, que caracterizem efeito relevante, para realizarem o ajuste a valor presente das suas contas de ativo e passivo de curto prazo. A autoria é de Fernanda Gomes Victor e Marcius Sthephanie Santiago Vieira.

O segundo artigo “*Integrated Reporting* Natura: uma análise dos elementos de conteúdo segundo o *Framework* 1.0” tem por objetivo identificar como a Natura está evidenciando os elementos de conteúdo em seu <IR>, segundo as premissas estabelecidas pela estrutura proposta pelo IIRC. O artigo é de autoria de Beatriz Negrelli da Silva, Marguit Neumann e Juliane Campoe Correa.

O terceiro artigo, de autoria de Giovana Bolzan e Márcia Bianchi, se intitula “Renúncia de receitas: estudo dos impactos financeiros no estado do Rio Grande do Sul no período de 2003 a 2014”. O objetivo do estudo se define em analisar os impactos dos montantes referentes às renúncias de receitas tributárias no referido Estado no período de 2003 a 2014.

O quarto artigo “Evidenciação das demonstrações contábeis dos municípios do estado de Rondônia: uma análise sob o prisma da convergência das normas de contabilidade pública brasileira às normas internacionais”, de autoria de Claudilene Rodrigues dos Santos, Valdinei Leones de Souza, Cleberson Eller Loose, Ellen Cristina de Matos e Nilza Duarte Aleixo de Oliveira, tem por objetivo verificar o nível de evidenciação das Demonstrações Contábeis dos municípios do Estado de Rondônia, em consonância ao processo de convergência das normas de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público.

O quinto artigo, com o título “Análise de cenários: uma ferramenta eficaz do planejamento estratégico para eventos acadêmicos”, de autoria de Leandro Dorneles dos Santos, Edio Polacinski, Jovani Patias e Juliane de Freitas Battisti, objetiva apresentar os benefícios da construção de cenários (uma das fases do Planejamento Estratégico) para a execução de eventos acadêmicos.

Como sexto artigo se apresenta “Ações estratégicas de gestão para supermercados em região fronteiriça”, dos autores Paulo Henrique Corrêa Brum, Roberto Carlos Dalongaro, Rodolfo Porciúncula Matte e Alceu de Oliveira Lopes. O objetivo geral do estudo é canalizar alguns planos de ações mercadológicos sustentáveis no ambiente empresarial supermercadista, focando mais especificamente na importante função de um planejamento mais apurado para a área de estratégias de marketing em dois supermercados de região fronteiriça, localizados na cidade Argentina de Paso de los Libres.

O sétimo artigo tem por título “Análise das provisões e dos passivos contingentes nas principais empresas de telefonia do Brasil de 2009 a 2014”. A autoria é de Meggie Mark Vieira Hotta, Romina Batista de Lucena de Souza e Maria Ivanice Vendruscolo e o objetivo do estudo é analisar a evidenciação do passivo contingente e da provisão nas principais empresas de telefonia no Brasil com base nas normas estabelecidas no Pronunciamento Técnico CPC 25 (2009) e nas informações apresentadas na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) entre 2009 a 2014.

---

O oitavo e último artigo é de autoria de Vagner Antônio Marques, Danyela Cristina Paes dos Santos Desidério, Roanjali Auxiliadora G.S. Araújo e Irene J.G. Marques e tem por título “Debatendo o fazer didático: a percepção dos estudantes de ciências contábeis acerca das estratégias didáticas utilizadas”. O objetivo do estudo é identificar quais os principais métodos e técnicas utilizados pelos professores no processo de ensino-aprendizagem.

Agradecemos o apoio dos pareceristas e parabenizamos os autores!

Rosemary Gelatti e Zélia Maria Mirek

Equipe Editorial